

المركز الإقليمي لرصد الفضاء الرقمي
Regional Center For Digital
Space Monitoring

DIGISCOPE



تحليل رقمي للفضاء الإعلامي خلال أول 48 ساعة من الحرب الأمريكية-الإسرائيلية على إيران

من صباح 28 فبراير 2026 - حتى صباح 2 مارس 2026

إعداد:

المركز الإقليمي لرصد الفضاء الرقمي
بيروت - لبنان | مارس 2026





مقدمة:

بدأت الضربات الجوية الأمريكية - الإسرائيلية حوالي 9:45 صباحاً بتوقيت إيران في 28 فبراير 2026، ودخلت فعلياً المواجهة بين الولايات المتحدة وإسرائيل من جهة وإيران من جهة أخرى مرحلة عسكرية مباشرة، ما أدى إلى انفجار رقمي واسع عبر الفضاء الإلكتروني العالمي.

تحوّل الفضاء الرقمي إلى ساحة واسعة للتفاعل الرقمي على الأشكال التالية:

- مسرح واضح لحرب السرديات
- أداة تعبئة جماهيرية واسعة
- قناة لحرب نفسية واضحة
- منصة تضليل وتوجيه
- وسيلة ضغط سياسي ودبلوماسي

تهدف هذه الدراسة التي أعدها باحثو المركز الإقليمي لرصد الفضاء الرقمي إلى تحليل:

1. حجم التفاعل الرقمي الكلي خلال 48 ساعة.
2. اتجاهات السرديات (معارض - مؤيد - محايد).
3. كثافة الانتشار عبر المنصات المختلفة.
4. أكثر الوسوم تداولاً
5. طبيعة المواد الإعلامية (تغريدات ومنشورات - فيديو - صورة - مقالات وتقارير صحفية - تصاميم مختلفة - بيانات رسمية)



المنهجية الرقمية المعتمدة:

1. إطار الرصد:

تم بناء نموذج تحليلي اعتماداً على:

- تحليل الكلمات المفتاحية بأربع لغات: العربية - الإنجليزية - الفارسية - العبرية
- عيّنات حجمية معيارية (Sample Volume Scaling)
- معامل الانتشار الفيروسي (Viral Amplification Multiplier)
- معامل هيمنة السردية (Narrative Dominance Ratio)

2. الكلمات المفتاحية الأساسية التي اعتمد عليها التحليل:

US Israel Iran War

Iran Under Attack

ضرب إيران

الحرب على إيران

מלחמה עם איראן

جنگ با ایران

3 هامش الخطأ التقديري

$\pm 3.8\%$ وفقاً لمعادلات المحاكاة المعتمدة.



النتائج الرقمية خلال الـ 48 ساعة الماضية للحرب على إيران

منصة X (تويتر سابقاً):

إجمالي حجم المحتوى: 4,892,000 تغريدة.

الاتجاهات:

- عدد 2,986,000 تغريدة معارضة للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 61.05%
- عدد 1,214,000 تغريدة مؤيدة للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 24.82%
- عدد 692,000 تغريدة محايدة للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 14.13%

ملاحظات تحليلية:

- السردية المعارضة كانت الأعلى انتشاراً خلال أول 48 ساعة.
- الحسابات الفارسية والعربية قادت موجة الرفض بشكل واسع.
- الحسابات الغربية التحليلية سيطرت على المحتوى المحايد.
- الذروة الرقمية سُجلت بعد 9 ساعات من أول بيان عسكري رسمي.

مؤشر هيمنة السردية:

بلغت نسبة الهيمنة السردية داخل الفضاء الرقمي لصالح السردية المعارضة

= 2.46



النتائج الرقمية خلال الـ 48 ساعة الماضية للحرب على إيران

منشورات على Facebook / Instagram / LinkedIn

إجمالي المنشورات: 3,117,000 منشور

الاتجاهات:

- عدد 1,998,000 منشور معارض للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 64.07%
- عدد 721,000 منشور مؤيد للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 23.13%
- عدد 398,000 منشور محايد للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 12.80%

ملاحظات تحليلية:

- فيسبوك كان الأكثر استخداماً في الشرق الأوسط.
- إنستغرام شهد انفجاراً بصرياً (صور دمار - خرائط - تصاميم تعبئة).
- LinkedIn احتوى على تحليلات جيوسياسية واقتصادية معمقة.

مؤشر هيمنة السردية:

المحتوى المعارض أعيد نشره بمعدل 3.8 ضعف المحتوى المؤيد.



النتائج الرقمية خلال الـ 48 ساعة الماضية للحرب على إيران

منصات TikTok / YouTube Shorts

إجمالي الفيديوهات: 1,284,000 فيديو قصير

إجمالي المشاهدات: 3.9 مليار مشاهدة خلال 48 ساعة

الاتجاهات:

- عدد 804,000 فيديو معارض للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 62.6% بواقع 2.7 مليار مشاهدة.
- عدد 311,000 فيديو مؤيد للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 24.2% بواقع 742 مليون مشاهدة.
- عدد 169,000 فيديو محايد للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 13.2% بواقع 458 مليون مشاهدة.

ملاحظات تحليلية:

- المحتوى العاطفي حقق أعلى انتشار.
- المقاطع التي تحتوي على موسيقى مؤثرة زادت قابلية الانتشار بنسبة 27%.
- المحتوى الفارسي الداخلي كان الأعلى تفاعلاً محلياً.

معامل الانتشار الفيروسي:

مضاعفات الانتشار الفيروسي للمحتوى المعارض بلغ = 4.1



النتائج الرقمية خلال الـ 48 ساعة الماضية للحرب على إيران

المقالات والتقارير الصحفية:

إجمالي المواد المنشورة: 1,062,000 مادة إعلامية

الاتجاهات:

- عدد 689,000 مادة صحفية معارضة للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 64.87%
- عدد 214,000 مادة صحفية مؤيدة للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 23.13%
- عدد 159,000 مادة صحفية محايدة للهجوم الأمريكي-الإسرائيلي، بنسبة 14.98%

طبيعة المعالجة:

- الصحافة الأوروبية ركزت على مخاطر التوسع الإقليمي.
- الإعلام الأمريكي انقسم بين خطاب أمني وخطاب نقدي.
- الإعلام الإيراني اعتمد خطاب تعبئة وطنية.
- الإعلام الإيراني غلب عليه التعاطف مع إيران والعداء للولايات المتحدة وإسرائيل.

التصريحات الرسمية والبيانات الدولية:

- إجمالي البيانات: 4,381 بيان رسمي خلال 48 ساعة
- عدد 2,214 بيانات تدعو للتهدئة، بنسبة 50.5%
- عدد 1,189 بيانات إدانة مباشرة، بنسبة 27.1%
- عدد 612 بيانات تأييد، بنسبة 14.0%
- عدد 366 بيانات محايدة، بنسبة 8.4%

الملاحظة الأبرز:

الغالبية الساحقة من البيانات الدولية ركزت على خطر توسع الحرب.



النتائج الرقمية خلال الـ 48 ساعة الماضية للحرب على إيران

الصور الثابتة والتصاميم المختلفة

إجمالي المواد البصرية: 2,433,000 صورة وتصاميم مختلفة.

• عدد 1,651,000 مادة بصرية معارضة للحرب، بنسبة 67.9%

• عدد 498,000 مادة بصرية مؤيدة للحرب، بنسبة 20.4%

• عدد 284,000 مادة بصرية تحليلية مستقلة، بنسبة 11.7%

معدل إعادة الاستخدام:

الصور المعارضة تم إعادة تدويرها بمعدل 4 - 6 مرات.

بالإنجليزية:

IranUnderAttack#

USIsraelWar#

StopTheWarOnIran#

بالعبرية:

#מלחמה_עם_איראן

IranStrike#

أبرز الوسوم خلال 48 ساعة:

بالعربية:

• #الحرب_على_إيران

• #إيران_تحت_القصف

• #أوقفوا_الحرب

بالفارسية:

• #ایران_در_جنگ

• #حمله_به_ایران

أعلى وسم عالمياً خلال الذروة:

IranUnderAttack#



تحليل السرديات الرقمية:

1. السردية المعارضة للحرب تركز على انتهاك السيادة، وخطر توسع إقليمي، والتداعيات الإنسانية، والتهديد النووي المقابل.
قادت هذه السردية الحسابات الفارسية والعربية وحركات السلام الغربية.
2. السردية المؤيدة للحرب تركزت حول منع التسلح النووي، والردع الاستباقي، والدفاع عن الأمن الإقليمي.
برزت بقوة في الحسابات السياسية المحافظة الأمريكية والإسرائيلية.
3. السردية التحليلية تمحورت حول التوازنات الدولية، وتأثير الحرب على الطاقة، وسيناريوهات التصعيد، وانعكاسات الحرب على الخليج.





المؤشرات الرقمية الاستراتيجية:

- إجمالي المحتوى الكلي عبر المنصات 12.7 مليون مادة.
- إجمالي المشاهدات 6.4 مليار مشاهدة.
- النسبة الإجمالية للسردية المعارضة 63%
- النسبة الإجمالية للسردية المؤيدة 23%
- النسبة الإجمالية للسردية المحايدة 14%

الاستنتاجات الاستراتيجية:

1. الفضاء الرقمي شهد انفجاراً غير مسبوق خلال أول 48 ساعة.
2. السردية المعارضة كانت مهيمنة بوضوح.
3. الفيديو القصير كان أداة التعبئة الأقوى.
4. المحتوى البصري لعب دوراً محورياً في تشكيل الرأي العام.
5. الدعوات الدولية للتهدئة طغت على بيانات التأييد.





أبرز مؤشرات التقرير

- الحرب إضافة إلى أنها مواجهة عسكرية تقليدية، تحولت كذلك إلى صراع رقمي شامل يستخدم الأدوات التكنولوجية الحديثة بكفاءة عالية.
- الفضاء الإلكتروني بات مسرحاً موازياً للصراع، تُدار فيه المعارك الإعلامية والنفسية جنباً إلى جنب مع العمليات العسكرية الميدانية.
- السردية العالمية خلال أول ثمان وأربعين ساعة اتجهت نحو رفض الحرب والتصعيد، مع انقسام غربي واضح وتعبئة إيرانية داخلية مرتفعة.





المركز الإقليمي لرصد الفضاء الرقمي
Regional Center For Digital
Space Monitoring

DIGISCOPE

المركز الإقليمي لرصد الفضاء الرقمي مؤسسة بحثية
وتحليلية متخصصة تُعنى بمتابعة التحولات داخل
البيئة الرقمية وتحليلها على المستويات المحلية
والإقليمية والدولية.

📍 المقر الرئيسي: بيروت - لبنان

عناوين التواصل

🌐 rdigitalscope.org

✉️ rdigitalscope.org@gmail.com

📌 📷 📺 📱 📞 DIGISCOPE2025L