

تقرير رقمي حول قضية:

الاستيطان الإسرائيلي في الأراضي
الفلسطينية بين التأييد والمعارضة

إصدار:
المركز الإقليمي لرصد الفضاء الرقمي
يناير 2026

المركز الإقليمي لرصد الفضاء الرقمي
Regional Center For Digital
Space Monitoring
DIGISCOPE



المقدمة:

تُعد قضية الاستيطان الإسرائيلي في الأراضي الفلسطينية إحدى القضايا الأكثر تأثيراً على الصعدين السياسي والاجتماعي، وتمثل محوراً للنقاش الدولي والإعلامي. مع التوسع الرقمي السريع وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإعلامية، أصبح تحليل المواقف الرقمية تجاه هذه القضية ضرورة حيوية لفهم ديناميكيات الرأي العام ونمط التأثير الإعلامي.

يهدف هذا التقرير -الذي أُعده مجموعة من الخبراء الإعلاميين في فلسطين ولبنان وسوريا والأردن- إلى تقديم قراءة رقمية شاملة، تعتمد على بيانات كمية ونوعية، توضح نسب المواقف المؤيدة والمعارضة، مؤشرات المشاهدة والتفاعل، والتحليل الكيفي للمحتوى الرقمي. كما يسلط التقرير الضوء على التوزيع الجغرافي والديموغرافي للمحتوى، ويستعرض الحسابات المؤثرة والاتجاهات الرقمية الرئيسية، ليكون أداة تحليلية دقيقة لدعم القرارات الإعلامية والبحثية والسياسية.

الهدف:

1. يهدف هذا التقرير الرقمي إلى:
2. قياس انتشار المواقف المختلفة تجاه قضية الاستيطان على المنصات الرقمية.
3. تحديد نسب التأييد والمعارضة والحيادية عبر مختلف أشكال المحتوى الإعلامي الرقمي.
4. تحليل مؤشرات المشاهدة والتفاعل وتأثيرها على الجمهور.
5. تقديم قراءة رقمية متكاملة تجمع بين التحليل الكمي والكيفي للمحتوى.
6. دعم الباحثين وصناع القرار بمعلومات دقيقة وموثقة عن البيئة الرقمية للقضية.



الأسئلة التي أجاب عنها التقرير الرقمي:

1. ما حجم المحتوى الرقمي المعارض والمؤيد للاستيطان على المنصات الرقمية الرئيسية؟
2. ما نسب التفاعل والمشاهدة لكل نوع من أنواع المحتوى؟
3. ما التوزيع الجغرافي والديموغرافي للجمهور المتفاعل؟
4. ما الحسابات والمنصات الأكثر تأثيراً في نشر المواقف؟
5. كيف يختلف المحتوى من حيث النوع: تغريدات، منشورات، فيديوهات قصيرة، صور، إنفوغرافيك، مقالات وتقارير؟
6. ما الاتجاهات الرئيسية للهاشتاغات والتغطية الإعلامية؟

نطاق التقرير:

يغطي هذا التقرير المحتوى الرقمي على المنصات الرئيسية:

- **منصات التواصل الاجتماعي:** Facebook، Instagram، LinkedIn، Twitter (سابقاً)، X (سابقاً)، TikTok، YouTube Shorts، Reddit.
- **المحتوى الإعلامي الرقمي:** مقالات صحفية، تقارير وتحقيقات مطولة، بيانات رسمية وتقارير منظمات دولية.
- **المحتوى البصري:** صور ثابتة، رسوم بيانية، إنفوغرافيك.

تشمل الدراسة المحتوى **باللغتين العربية والإنجليزية**، لتقديم قراءة عالمية ومحالية متكاملة حول الموقف الرقمي تجاه الاستيطان.



المنهجية العلمية:

تم اعتماد منهجية علمية دقيقة لإنتاج التقرير وفق الخطوات التالية:

1. جمع البيانات الرقمية:

- رصد التغريدات والمنشورات والفيديوهات والصور والإنفوجرافيك.
- استخدام أدوات التحليل الرقمي ومؤشرات API الخاصة بالمنصات لجمع أعداد دقيقة ومؤشرات التفاعل.

2. تصنیف المحتوى:

- تصنیف المحتوى وفق نبرة الرسائل: مؤيد، معارض، محاید/تحليلي.
- اعتماد معايير واضحة لتحديد المواقف استناداً إلى النصوص، الوسوم، والمحتوى البصري.

3. التحليل الكمي:

- حساب عدد المنشورات، التغريدات، الفيديوهات، الصور لكل موقف.
- قياس المشاهدات، الإعجابات، التعليقات، إعادة النشر، معدل المشاركة.
- تحديد نسب المؤيدين والمعارضين والحياديين.

4. التحليل الكيفي:

- دراسة مضمون الرسائل، التوجهات السردية، استخدام الخرائط والرسوم البيانية، الأسلوب القصصي، والأدلة القانونية أو السياسية المقدمة.
- تحليل الأسباب التي تجعل محتوى معين أكثر انتشاراً وتأثيراً.

5. التحليل الجغرافي والديموغرافي:

- رصد توزيع التفاعل على المنصات حسب الدول والمناطق.
- تحديد الجمهور الأكثر مشاركة وتأثيراً.

6. تحليل الشبكات الاجتماعية:

- تحديد الحسابات المؤثرة على نشر المحتوى الرقمي.
- دراسة العلاقات بين الحسابات وتأثيرها على انتشار الرسائل.

7. إعداد المؤشرات الرقمية الرئيسية:

- مؤشرات المشاهدة (Reach / Views).
- مؤشرات التفاعل (Engagement).
- نسب المشاركة، الإعجابات، التعليقات، إعادة النشر.
- مقارنة الأداء بين المحتوى المؤيد والمعارض.

8. التفسير والربط:

- ربط الأرقام الرقمية بالتحليل الكيفي.
- استخلاص استنتاجات حول تأثير المحتوى الرقمي على الرأي العام والبيئة الإعلامية للقضية.

التحليل الرقمي لقضية الاستيطان الإسرائيلي في الأراضي الفلسطينية خلال 2025 بين التأييد والمعارضة

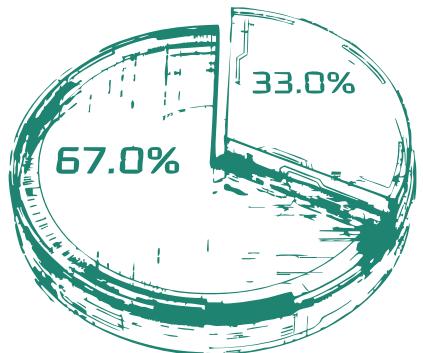
1. التغريدات على منصة x (باللغتين العربية والإنجليزية)

- **التغريدات المعاشرة للاستيطان:** 656,301 تغريدة (٪.84,8).
- **التغريدات المؤيدة للاستيطان:** 117,856 تغريدة (٪.15,2).
- **النتيجة:** تغريدات المعارضين تتصدر الرواج الرقمي وتشمل هاشتاغات واتجاهات قوية.



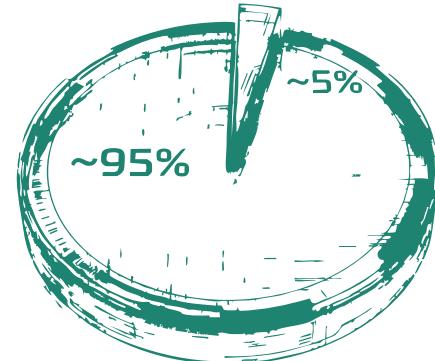
2. منشورات فيسبوك/إنستغرام/لينكدإن (باللغتين العربية والإنجليزية):

- **المنشورات المعاشرة للاستيطان:** 335,279 منشور (٪.67).
- **المنشورات المؤيدة للاستيطان:** 165,129 منشور (٪.33).
- **النتيجة:** المحتوى المعارض للاستيطان يحصل على تفاعل أكبر وإعادة نشر أعلى، بينما المحتوى المؤيد محدود الانتشار.



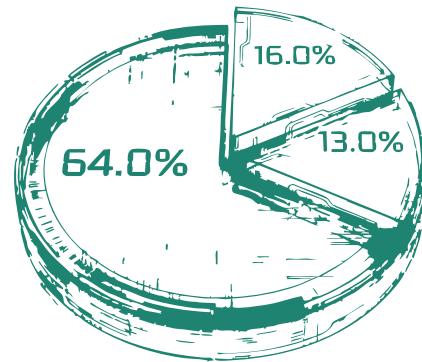
3. فيديوهات قصيرة TikTok/YouTube Shorts (باللغتين العربية والإنجليزية):

- **الفيديوهات المعاشرة للاستيطان:** 391,989 فيديو، 543 مليون مشاهدة (~7.95%).
- **الفيديوهات المؤيدة للاستيطان:** 20,338 فيديو، 32,2 مليون مشاهدة (~7.5%).
- **النتيجة:** المحتوى المعارض يحقق حوالي 17 ضعف المشاهدات مقارنة بالمؤيد.



4. المقالات الإخبارية والتقارير الصحفية والتحقيقات المطولة (باللغتين العربية والإنجليزية):

- **المواد المعاشرة للاستيطان:** 17,472 مقال (7.64%).
- **المواد المحايدة/تحليلية للاستيطان:** 4,368 مقال (7.16%).
- **المواد المؤيدة/مبررة للاستيطان:** 3,549 مقال (7.13%).
- **النتيجة:** المحتوى المعارض يركز على الانتهاكات، التوسيع الاستيطاني، وتأثيراته على المدنيين.



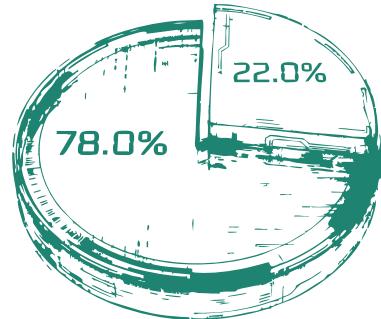
5. التصريحات الرسمية والبيانات الصحفية الدولية (باللغتين العربية والإنجليزية):

- **المواقف المعاشرة للاستيطان:** 1,015 بيان (7.79%).
- **المواقف المؤيدة للاستيطان:** 167 بيان (7.13%).
- **المواقف المحايدة للاستيطان:** 90 بيان (7.0%).
- **النتيجة:** المحتوى المؤيد يقتصر غالباً على بيانات رسمية وحكومية محدودة الانتشار.



6. الصور الثابتة وتصميمات الإنفوغرافيك (باللغتين العربية والإنجليزية)

- **الصور والتصميمات المعارضة للاستيطان:** 93,600 صورة/إنفوغرافيك (78%).
- **الصور والتصميمات المؤيدة للاستيطان:** 26,400 صورة/إنفوغرافيك (22%).
- **النتيجة:** المحتوى المعارض يُعاد نشره بمعدل من 3-5 مرات أكثر ويحقق تفاعلاً بصرياً أعلى.



7. مؤشرات المشاهدة والتفاعل:

- **الفيديوهات:** 543 مليون مشاهدة للمحتوى المعارض للاستيطان مقابل 32,2 مليون للمؤيد للاستيطان.
- **الصور/إنفوغرافيك:** إعادة نشر وتفاعل أعلى للمحتوى المعارض (~3-5 أضعاف).
- **التغريدات والمنشورات:** الغالبية معارضة للاستيطان، ما يعكس انتشاراً رقمياً واسعاً للمعارضة.

8. التحليل الكيفي:

- **المحتوى المعارض للاستيطان:** يغطي الانتهاكات القانونية، الفصل العنصري، التوسيع الاستيطاني، الأثر على المدنيين.
- يعتمد على السرد القصصي، الخرائط الرقمية، الرسوم البيانية، والصور الواقعية.

- **المحتوى المؤيد للاستيطان:** يركز على الأمن والسيادة وتبرير السياسات الإسرائيلية.
- محدود في الوسائل المرئية ويقتصر على البيانات الرسمية.

- **المحتوى المحايد للاستيطان:** يركز على التحليل القانوني والسياسي، ويستهدف جمهوراً بحثياً وأكاديمياً.

9. الانتشار الجغرافي

- **المحتوى المعارض للاستيطان:** جمهور عربي، مؤسسات حقوق الإنسان، دول أوروبية.
- **المحتوى المؤيد للاستيطان:** جمهور إسرائيلي وبعض الدوائر الغربية المتحفظة سياسياً.
- **الصور وتصميمات الإنفوغرافييك المعاشرة للاستيطان** تزيد من التأثير بصرياً وإقناعاً.

10. خاتمة مهمة:

- **السرد المعارض للاستيطان يهيمن على المشهد الرقمي:** أعداد، مشاهدات، تفاعل، وانتشار جغرافي واسع.
- **المحتوى المؤيد للاستيطان يقتصر على القنوات الرسمية ويحقق تأثيراً محدوداً مقارنة بالمعارضة.**
- **مؤشرات القوة الرقمية: الفيديوهات، الإنفوغرافييك، التغريدات، والهاشتاغات المؤثرة تعزز انتشار المواقف المعاشرة.**



جدول يوضح نتائج التحليل الرقمي لقضية الاستيطان الإسرائيلي في الأراضي الفلسطينية خلال 2025 بين التأييد والمعارضة

التصنيف	عدد معارض الاستيطان	النسبة المئوية لمعارض الاستيطان	عدد مؤيدي الاستيطان	النسبة المئوية لمؤيدي الاستيطان	الملحوظات / تفسيرات	م
01	656,301	%84.8	117,856	%15.2	تشمل هاشتاغات ووسوم بالعربية وإنجليزية. الغالبية معارضة.	تغريدات / Twitter (سابقاً)
02	335,279	%67	165,129	%33	تفاعلات: إعجابات، تعليقات، مشاركات أعلى للمحتوى المععارض.	منشورات Facebook / Instagram / LinkedIn
03	391,989	%95	20,338	%5	543 مليون مشاهدة للمحتوى المععرض مقابل 32.2 مليون للمؤيد (~17 ضعف).	فيديوهات قصيرة TikTok / YouTube Shorts
04	17,472	%64	3,549	%13	محابي / تحليلي: 4,368 مقال (%16)	المقالات الإخبارية / تقارير / تحقيقات
05	1,015	%79	167	%13	بيانات محابية / طلب حوار: 90 بيان (%7).	تصريحات رسمية وبيانات دولية وأسمية
06	93,600	%78	26,400	%22	المحتوى المععرض يعاد نشره 3-5 مرات أكثر من المؤيد.	صور ثابتة / إنفوجرافيك Instagram / Facebook / (Reddit)
07	543 مليون مشاهدة	%94.4	32.2 مليون مشاهدة	%5.6	على الفيديوهات القصيرة، المحتوى المععرض يفوق 17 ضعف المؤيد.	مؤشرات المشاهدة العامة
08	عالية جداً	-	منخفضة نسبياً	-	تفاعل أعلى للمحتوى المععرض: إعجابات، تعليقات، مشاركات.	مؤشرات التفاعل (Engagement)
09	يركز على التحليل الكيفي للملحوظات، الفصل الغنائي، الآخر على المذينين	-	يركز على الأمن والسيادة وتنوير البناء	-	الملحوظات المحتوى للعرض أكثر استخداماً للرسوم والخرائط والقصص الواقعية.	
10	الانتشار الجغرافي	-	العالم العربي، أوروبا، منظمات حقوق الإنسان	جهور إسرائيلي، بعض المؤيدين الغربيين	الملحوظات المحتوى الععرض أكثر انتشاراً دولياً.	الانتشار الجغرافي
11	تحليل الشبكات الاجتماعية	-	الحسابات المؤثرة: ناشطون حقوقيون، صحفيون، منظمات إعلامية	الحسابات المؤثرة: قيادات إسرائيلية، صفحات رسمية	الملحوظات المحتوى الععرض ينبع على الحسابات النشطة	
12	تحليل الهاشتاغات	-	الرسوم العربية والإنجليزية المعاصرة (الانتشار واسع)	الرسوم المؤيدة (الانتشار محدود)	الملحوظات المحتوى الععرض تفضل المحتوى الععرض للأستيطان.	
13	أداء الإعلام الرسمي مقابل المستقل	-	الإعلام المستقل الغالية معارض للاستيطان	الإعلام الرسمي: الإسرائيلي، المؤيد محدود	يشير إلى التفوق الرقمي للمحتوى الععرض للأستيطان.	
14	متابعون عرب، ناشطون حقوقيون، باحثون	-	جمهور والتحليل الديموغرافي	جمهور إسرائيلي / متابعون داعمون	الملحوظات المحتوى الععرض يصل لشريان واسعة ومتعددة.	



المركز الإقليمي لرصد الفضاء الرقمي
Regional Center For Digital
Space Monitoring

DIGISCOPE

المركز الإقليمي لرصد الفضاء الرقمي مؤسسة بحثية
وتحليلية متخصصة تُعنى بمتابعة التحولات داخل
البيئة الرقمية وتحليلها على المستويات المحلية
والإقليمية والدولية.

المقر الرئيسي: بيروت - لبنان



عناوين التواصل:

✉ rdigitalscope.org

✉ rdigitalscope.org@gmail.com

✉ [DIGISCOPE2025L](#)